



rapportage

Energieadvies bij aankoop woning 2022

Met vergelijkende cijfers 2017 en 2019



jan
2022



01

Management summary

Management summary

- Een ‘natuurlijk’ moment om na te denken over de verduurzaming van de eigen woning is bij de aankoop ervan. Betrokken dienstverleners, zoals hypotheekadviseurs, makelaars of soms ook bouwkundigen en aannemers kunnen hierin een pro-actieve rol spelen.
Dit onderzoek heeft als doel het verkrijgen van inzicht in de mate waarin huizenkopers bij de aankoop van een woning door dienstverleners worden geadviseerd over de energiezuinigheid en de mogelijkheden tot verduurzaming van de woning. Het onderzoek is uitgevoerd bij 628 respondenten die vanaf 2020 een woning hebben gekocht.
- 40% van de respondenten zegt bij het zoeken naar een woning op een makelaarswebsite gericht te hebben gezocht op woningen met een energiezuinig label.
- Bij de aankoop van een woning worden energiebesparende maatregelen steeds vaker besproken met hypotheekadviseurs en makelaars. Bij de overige dienstverleners die bij het aankoopproces van een woning een rol kunnen spelen is geen toename zichtbaar. Bij ongeveer tweede derde van het contact met dienstverleners is het nemen van verduurzamingsmaatregelen geen gespreksonderwerp. In het contact met aannemers/klussenbedrijven loopt dit percentage zelfs op tot 79%. Bij starters is verduurzaming vaker een onderwerp in het contact met de dienstverleners dan bij niet-starters. Voor alle dienstverleners geldt dat het initiatief om over verduurzamingsmaatregelen te praten vooral bij de koper van de woning ligt. In totaal heeft 64% van de respondenten bij de aankoop van de woning ten minste met één dienstverlener gesproken over de energiezuinigheid van de woning.
- Woningeigenaren nemen bij de aankoop van een nieuwe woning steeds vaker verduurzamende maatregelen: van 46% in 2017 naar 78% in 2022. Het vaakst worden zonnepanelen en kleinere verduurzamingsmaatregelen genoemd, zoals ledlampen en tochtstrips.
- Indien dienstverleners het initiatief nemen om tijdens het contact met kopers concrete verduurzamingsmaatregelen te bespreken, heeft dit een positief effect op de mate waarin kopers energiebesparende maatregelen nemen: van 67% als er niet over verduurzamingsmaatregelen is gesproken, oplopend tot 79% als dienstverleners wel het initiatief nemen om over energiebesparende maatregelen te praten.
- Het aandeel duurdere maatregelen vanaf € 20.000 neemt in vergelijking met voorgaande jaren toe. De kosten die gepaard gaan met het nemen van verduurzamingsmaatregelen liggen doorgaans (circa 60%) tussen € 0 en € 10.000. 27% van de respondenten heeft na het nemen van verduurzamingsmaatregelen een beter energielabel.



02

Inleiding





Aanleiding

Een van de 'natuurlijke' momenten om na te denken over de verduurzaming van de woning is bij de aankoop van woning.

Uit een eerdere peiling onder leden van Vereniging Eigen Huis kwam naar voren dat dienstverleners die betrokken zijn bij de aankoop van een nieuwe woning slechts in beperkte mate de mogelijkheden voor verduurzaming in hun advies opnemen.

Dit onderzoek is een vervolg op eerder metingen in 2017 en 2019. In dit vervolgonderzoek wordt niet alleen de rol van de hypotheekadviseur onderzocht, maar wordt eveneens gekeken naar de mogelijke rol die andere dienstverleners spelen op het gebied van verduurzamen, zoals makelaars, taxateurs, bouwkundigen, aannemers en energieadviseurs/online energieadvies(tools).

Doelstelling

Inzicht hebben in de mate waarin huizenkopers bij de aankoop van een woning worden geattendeerd en/of geadviseerd over de mate van energiezuinigheid en de mogelijkheden tot verduurzaming van de woning.





Veldwerk

- Voor de uitvoering van het veldwerk is gebruik gemaakt van het online accesspanel van Marlyse-Research.
- De panelleden zijn per e-mail uitgenodigd voor deelname aan het onderzoek, verspreid over vijf dagen: van vrijdag 21 januari tot en met dinsdag 25 januari 2022.

Onderzoekspopulatie en respons

- De onderzoekspopulatie omvat de Nederlandse bevolking in de leeftijd vanaf 18 jaar.
- Bepalend voor onderzoeksdeelname was de vraag of respondenten in een koopwoning wonen, aangekocht in 2020 of later.
- In totaal hebben 628 respondenten de vragen beantwoord.

Eerdere metingen in 2017 en 2019

- Dit onderzoek is een vervolg op eerdere metingen in 2017 en 2019. De onderzoeksresultaten zijn waar mogelijk vergeleken met deze eerdere metingen. Statistisch significante verschillen worden in de tekst benoemd en in de grafieken aangeduid met  indien sprake is van een toename, of  indien sprake is van een afname.

Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Het doen van uitspraken, die geldig zijn voor de Nederlandse kopers van een eigen woning in 2020 of later, brengt met zich mee dat rekening dient te worden gehouden met een betrouwbaarheidsinterval.

Bij de presentatie van deze onderzoeksresultaten wordt uitgegaan van een statistisch significantieniveau van 95%, wat betekent dat de werkelijke waarde met een betrouwbaarheid van 95% zal liggen binnen een specifiek interval.

Bij een respons van $n = 628$ gelden de volgende betrouwbaarheidsintervallen:

uitkomst (%)	interval (%; $2 \times SD$)
50	3,9
40 of 60	3,8
30 of 70	3,6
20 of 80	3,1
10 of 90	2,3
5 of 95	1,7

Dit betekent dat bij 628 respondenten en een onderzoeksuitkomst van 20% de werkelijke uitkomst ligt tussen 16,9% en 23,1% ($=20\% \pm 3,1$).

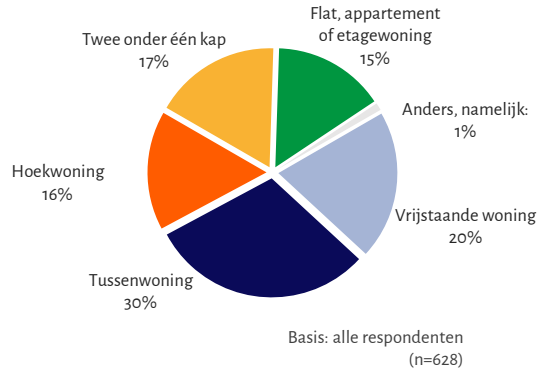




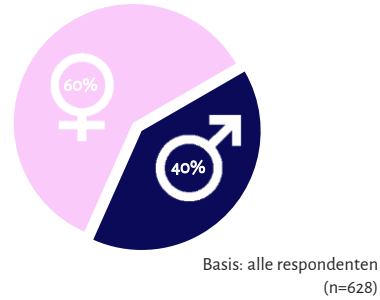
03

Achtergrondkenmerken

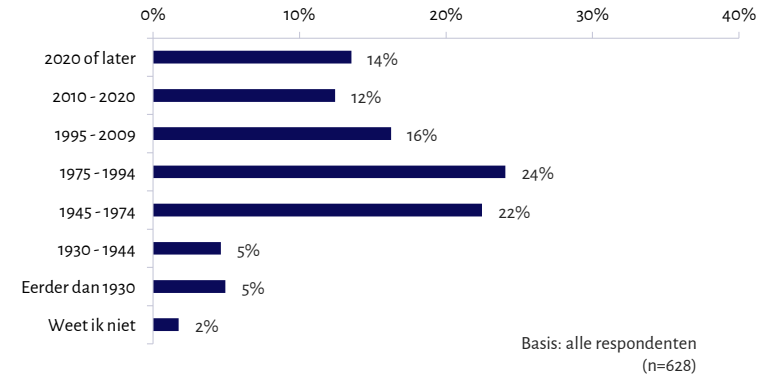
42. In welk type woning woont u?



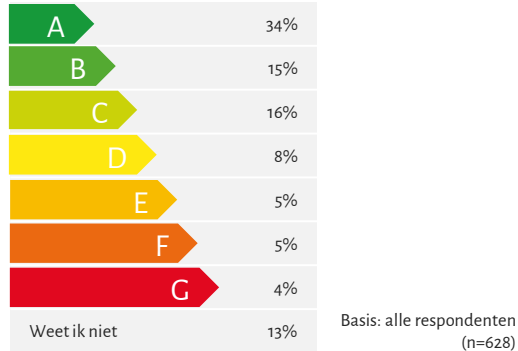
49. Geslacht



43. In welke categorie valt het bouwjaar van uw woning?

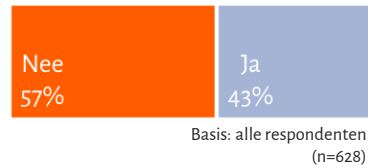


44. Wat was bij de aankoop van de woning het energielabel van uw woning?



- Bijna de helft van de woningen heeft een energielabel A of B. In 2019 lag dit percentage nog op 34%.
- 13% kan niet aangeven wat het energielabel van zijn/haar woning is. Dit was in 2019 19%.

41. Is dit uw eerste koopwoning?



- Voor 43% van de respondenten is de huidige woning de eerste koopwoning. In 2019 lag dit percentage nog op 50%.

50. Herkomst respondenten per provincie



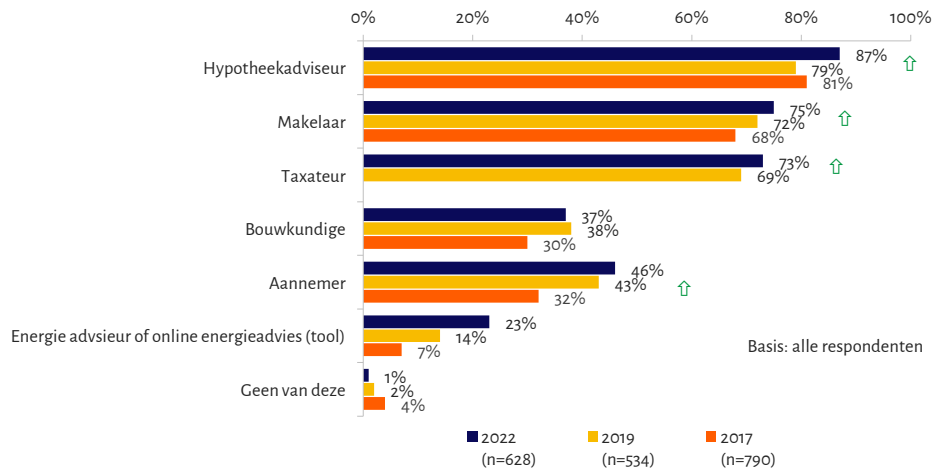


04

Dienstverleners en aandacht voor verduurzaming

1. Heeft u bij de aankoop van uw woning gebruik gemaakt van de diensten van ...

Meer dan één antwoord mogelijk.



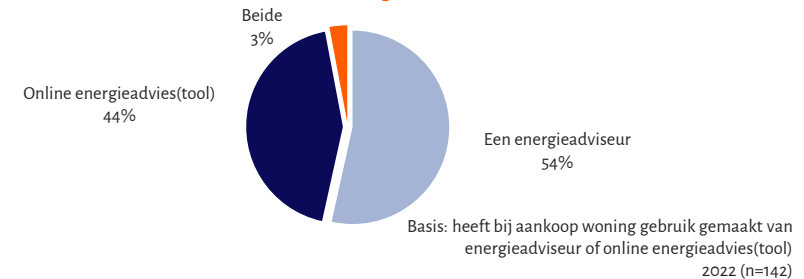
- De respondenten hebben bij de aankoop van de woning vooral gebruik gemaakt van de diensten van een hypotheekadviseur (=87%), gevolgd door de makelaar en de taxateur met respectievelijk 75% en 73%.
- Bij de aankoop van de woning hebben respondenten meer dan in 2019 gebruik gemaakt van de verschillende dienstverleners, met uitzondering van de bouwkundigen ($p < 0.05$).

7. Is de hypotheekadviseur bij wie u de hypotheekaanvraag heeft gedaan werkzaam voor één geldverstrekker of als een tussenpersoon?



- De meeste respondenten (=68%) kiezen er bij de aankoop van hun woning voor om gebruik te maken van hypotheekadvies via een tussenpersoon (bijv. de Hypotheek of Hypotheekshop).

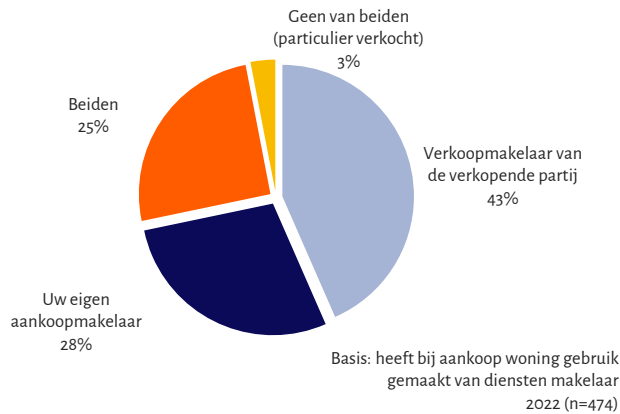
42. Heeft u contact gehad vooral met een energieadviseur of middels een online energieadvies(tool) of beide?



- 54% van de respondenten die gebruik hebben gemaakt van een energieadviseur of online energieadvies(tool), hebben gebruik gemaakt van de dienstverlening van enkel een energieadviseur.



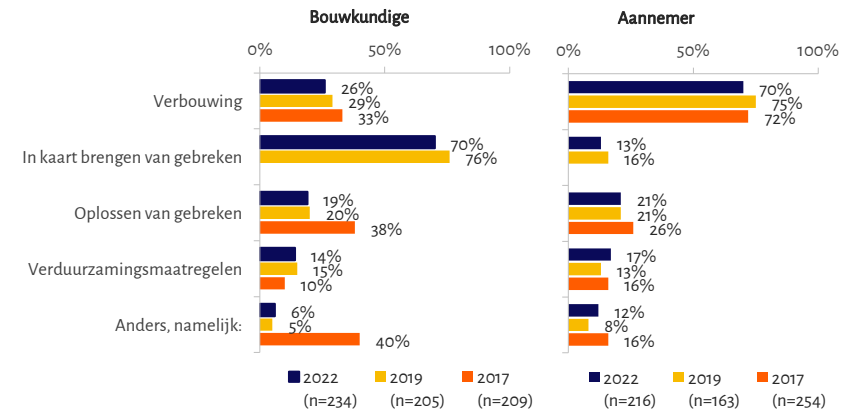
16. Heeft u contact gehad vooral met de verkoopmakelaar van de verkopende partij, met uw eigen aankoopmakelaar of beide?



- Van de respondenten die bij aankoop van de woning contact hebben gehad met een makelaar, heeft 43% vooral contact gehad met de verkoopmakelaar van de verkopende partij. 28% heeft vooral contact gehad met de eigen aankoopmakelaar. Een kwart geeft aan zowel met de aankoopmakelaar als de verkoopmakelaar contact te hebben gehad.

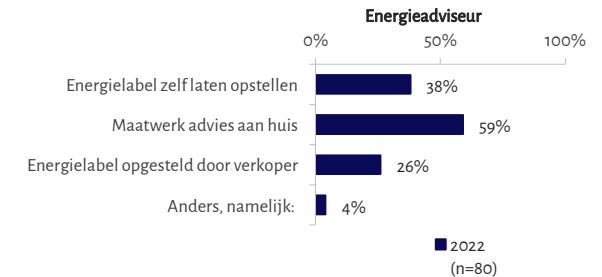
28. Wat was de aanleiding voor het inschakelen van een bouwkundige of aannemer/klussenbedrijf bij de aankoop van de woning?

Meer dan één antwoord mogelijk.



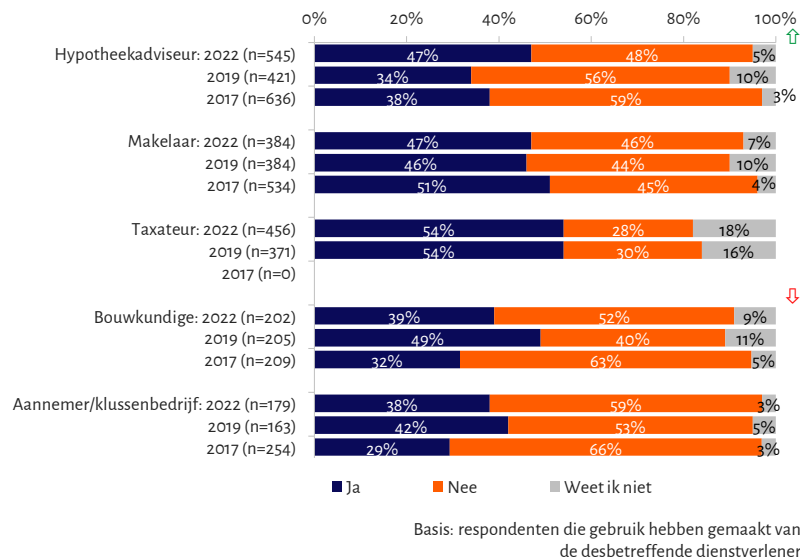
Basis: alle respondenten die gebruik hebben gemaakt van een bouwkundige of aannemer. Het item 'In kaart brengen van gebreken' is in 2017 niet uitgevraagd.

- De aanleiding voor het inschakelen van een bouwkundige was vooral het in kaart brengen van gebreken (=70%). Aannemers werden vooral ingeschakeld voor verbouwing (eveneens 70%). De energieadviseur wordt vooral gevraagd om maatwerk advies aan huis (=59%).



- In het contact met hypotheekadviseurs komt in vergelijking met de vorige meting in 2019 de energiezuinigheid vaker aan bod ($p < 0.05$): 47% van de respondenten geeft aan dat de energiezuinigheid van de woning met de hypotheekadviseur is besproken versus 34% in 2019.
- Bij de bouwkundigen en in mindere mate de aannemers/klussenbedrijven lijkt de mate waarin energiezuinigheid wordt besproken iets te zijn afgenomen. De afname bij de bouwkundigen van 49% naar 39% is statistisch significant ($p < 0.05$).

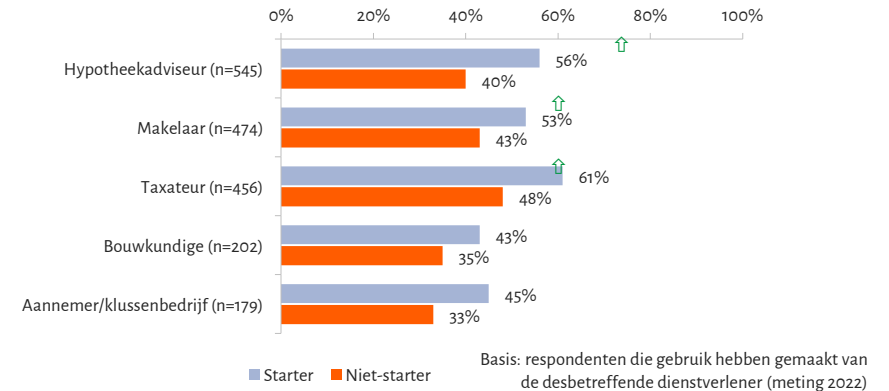
8. Is tijdens het contact met de [dienstverlener] de energiezuinigheid (bijv. energieverbruik) van de woning besproken?



- In totaal heeft 64% van de respondenten bij de aankoop van de woning met één of meerdere dienstverleners gesproken over de energiezuinigheid van de woning.

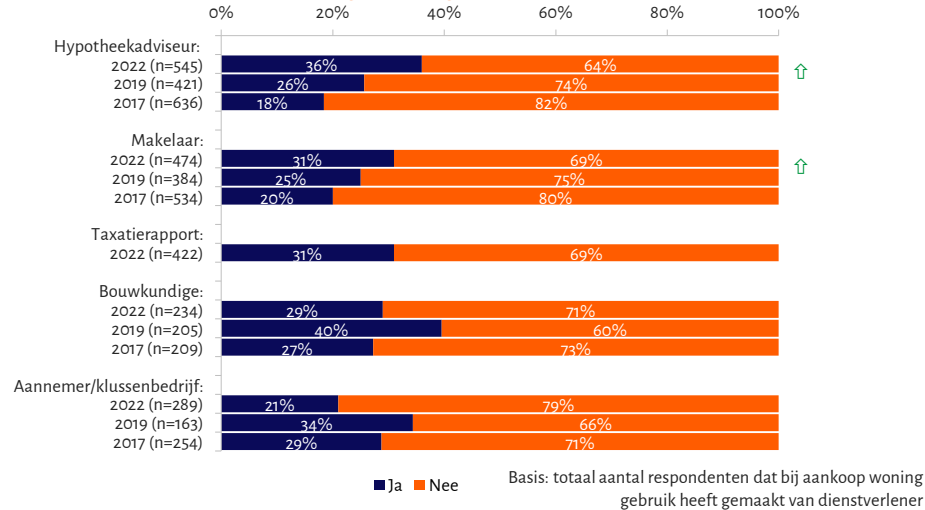
8. Is tijdens het contact met de [dienstverlener] de energiezuinigheid (bijv. energieverbruik) van de woning besproken?

% Ja uitgesplitst naar starters (eerste woning) vs. niet-starters



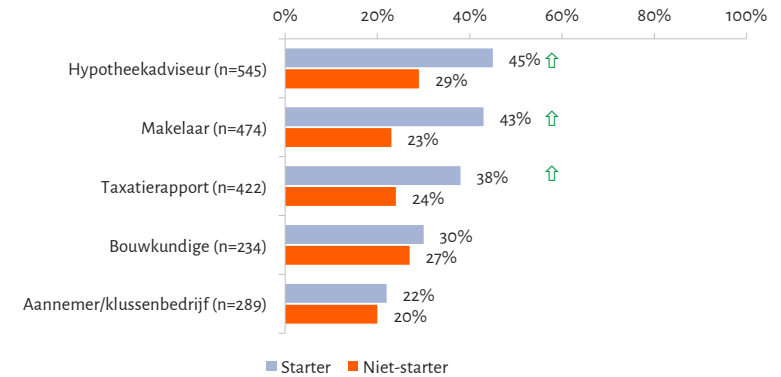
- Starters bespreken in het contact met de diverse dienstverleners doorgaans vaker de energiezuinigheid van de woning dan niet-starters ($p < 0.05$).

9. Zijn tijdens het contact met de [dienstverlener] mogelijke verduurzamingsmaatregelen besproken?



9. Zijn tijdens het contact met de [dienstverlener] mogelijke verduurzamingsmaatregelen besproken?

% Ja uitgesplitst naar starters (eerste woning) vs. niet-starters



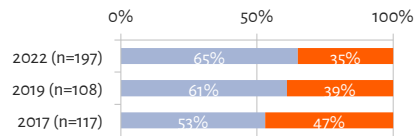
Basis: totaal aantal respondenten dat bij aankoop woning gebruik heeft gemaakt van dienstverlener (meting 2022)

- Energiebesparende maatregelen bij de aankoop van een woning komen in het contact met hypotheekadviseurs en makelaars steeds vaker aan bod ($p < 0.05$).
- Desondanks is bij ongeveer tweede derde van het contact met de dienstverleners het nemen van verduurzamingsmaatregelen nog steeds geen gespreksonderwerp. In het contact met aannemers/klussenbedrijven loopt dit percentage zelfs op tot 79%.

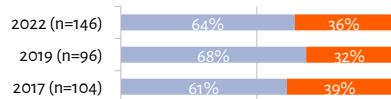
- In het contact dat starters bij de aankoop van hun woning hebben met hypotheekadviseurs en makelaars wordt het nemen van verduurzamingsmaatregelen vaker besproken dan bij niet-starters ($p < 0.05$).

12. Wie nam tijdens het contact met de [dienstverlener] het initiatief om te praten over verduurzamingsmaatregelen voor de woning?

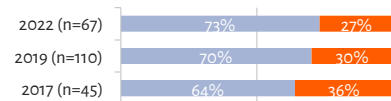
Hypotheekadviseur



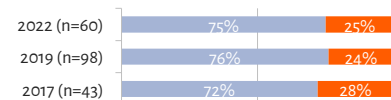
Makelaar



Bouwkundige



Aannemer/klussenbedrijf



■ Ik/wijzelf ■ De dienstverlener

Basis: energiebesparende maatregelen besproken = ja en aanleiding was in eerste instantie niet energiebesparing.

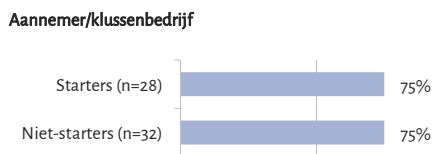
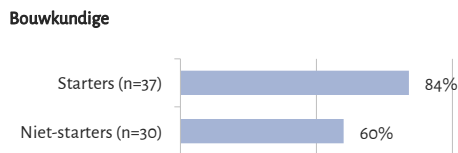
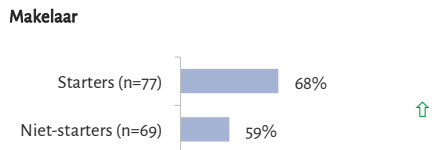
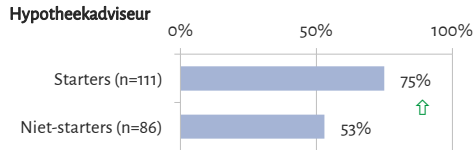
* Gelet op het geringe aantal respondenten dienen de resultaten van de meting in 2022 voor bouwkundigen en aannemers als indicatief te worden beschouwd.

Indien tijdens het contact met de dienstverleners is gesproken over verduurzamingsmaatregelen én de directe aanleiding voor het contact niet 'verduurzaming' was, is gevraagd wie tijdens het contact het initiatief nam om te praten over het nemen van verduurzamingsmaatregelen.

- Voor alle dienstverleners geldt dat het initiatief om over verduurzamingsmaatregelen te praten vooral bij de koper van de woning ligt: circa 65-75%. Het nemen van verduurzamingsmaatregelen is daarmee een onderwerp dat weliswaar vooral in het contact met hypotheekadviseurs en makelaars steeds vaker aan bod komt, maar het initiatief komt nog altijd meestal vanuit de koper van de woning.
- Er is een indicatie dat dienstverleners in vergelijking met 2019 en 2017 zelfs iets minder vaak het initiatief nemen om te praten over verduurzamingsmaatregelen. Wellicht doordat verduurzaming een steeds pregnanter thema is geworden dat bij woningeigenaren hoger op de agenda is komen te staan en dat zij om die reden zelf sneller in gesprek gaan over verduurzaming. De awareness onder huiseigenaren over verduurzaming lijkt daarmee verder toegenomen.
- Ongeveer 35% van de hypotheekadviseurs en makelaars begint uit zichzelf over energiebesparende maatregelen. Bij de aannemers en klussenbedrijven is dit percentage met 25% het laagst van de onderzochte dienstverleners.

12. Wie nam tijdens het contact met de [dienstverlener] het initiatief om te praten over verduurzamingsmaatregelen voor de woning?

% Initiatief ligt bij woningeigenaar, uitgesplitst naar starters (eerste woning) vs. niet-starters



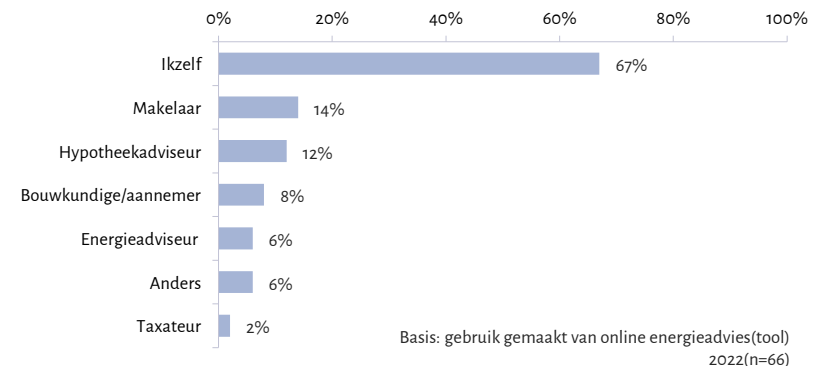
Basis: energiebesparende maatregelen besproken = ja en aanleiding was in eerste instantie niet energiebesparing.
2022

* Gelet op het geringe aantal respondenten dienen de resultaten van de meting in 2022 voor bouwkundigen en aannemers als indicatief te worden beschouwd.

- Starters op de woningmarkt nemen in gesprekken met hypotheekadviseurs en makelaars vaker het initiatief om te praten over verduurzamende maatregelen dan kopers die in het verleden al vaker een woning hebben gekocht ($p < 0.05$). Bij de bouwkundigen lijkt eenzelfde verschil zichtbaar.
- Van de respondenten die een online energieadvies(tool) hebben gebruikt, geeft 67% aan dat het initiatief daarvoor van henzelf kwam.

46. Wie heeft u gewezen op de online energieadvies(tool)?

Meer dan één antwoord mogelijk.



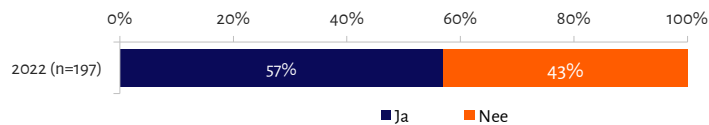
11. Welke financiële mogelijkheden zijn besproken voor het nemen van verduurzamingsmaatregelen?

Meer dan één antwoord mogelijk.

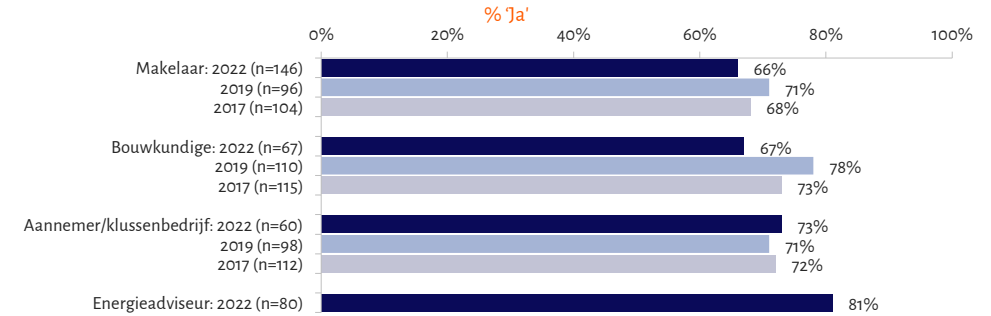


- Respondenten die met een hypotheekadviseur hebben gesproken over verduurzamingsmaatregelen, geven aan dat wat betreft de financiële mogelijkheden vooral is gesproken over eigen (spaar)geld, subsidies en meefinanciering in de hypotheek.
- Bij ruim de helft van de respondenten (=57%) heeft het aanbod van financieringsmogelijkheden voor verduurzaming een rol gespeeld bij de uiteindelijk gekozen geldverstrekker.

13. Heeft het aanbod van financieringsmogelijkheden (zoals rentekorting, enz) voor verduurzaming bij de uiteindelijke geldverstrekker een rol gespeeld?



19. Zijn tijdens het contact met de [dienstverlener] de financiën (bijv. kosten, subsidies, financieringsmogelijkheden) van verduurzamingsmaatregelen besproken?



- Als bij de aankoop van een woning met een dienstverlener over verduurzamingsmaatregelen wordt gesproken, komen in circa 70% van de woningaankopen ook de financiën aan de orde.
- Bij hypotheekadviseurs wordt verondersteld dat indien energiebesparende maatregelen aan de orde komen, altijd de financiën hiervan worden besproken. Om die reden is deze vraag niet aan hen voorgelegd.



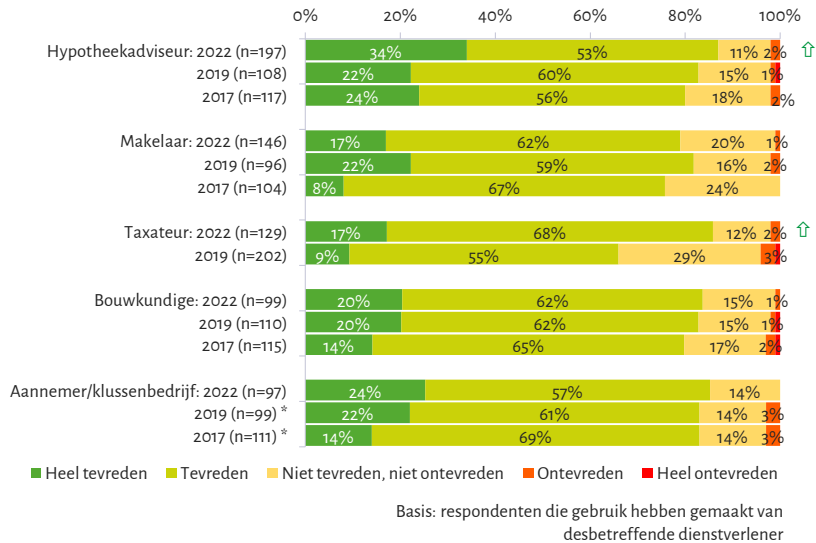
05

Tevredenheid



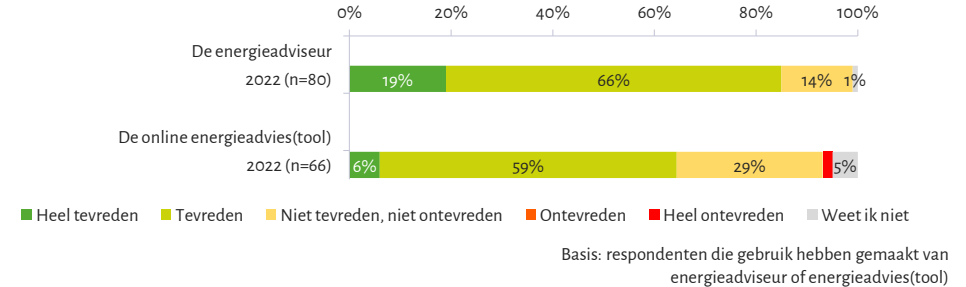


14. Hoe tevreden of ontevreden bent u over de informatie die u kreeg over verduurzamingsmaatregelen van de [dienstverlener]?



- In het algemeen zijn de respondenten tevreden over de informatie die zij ontvangen over verduurzamingsmaatregelen. De tevredenheidspercentages liggen bij alle vijf de onderscheiden dienstverleners rond de 80% '(heel) tevreden'.
- Bij de hypotheekadviseurs is de tevredenheid met de informatie over verduurzaming het hoogst.
- De hypotheekadviseurs en de taxateurs laten een toename zien in de tevredenheid met de informatie over verduurzaming ten opzichte van de eerdere meting in 2019 ($p < 0.05$).
- Slechts een gering percentage (0-3%) van de respondenten is ontevreden over de informatie die zij hebben ontvangen over energiebesparende maatregelen.

45. Hoe tevreden of ontevreden bent u over de informatie die u kreeg van de energieadviseur / de online energieadvies(tool)?



- De tevredenheid met de dienstverlening van energieadviseurs is met 85% hoog te noemen en is ongeveer vergelijkbaar met de beoordeling van de overige dienstverleners, zoals de hypotheekadviseurs en de makelaars. De respondenten lijken geen slechte ervaringen met de energieadviseur te hebben.
 - Het online energieadvies(tool) worden daarentegen wat minder positief beoordeeld (=65% tevredenheid). Dit verschil met de energieadviseurs is statistisch significant ($p < 0.05$).
 - Respondenten die tevreden zijn over hun dienstverlener, lichten hun antwoorden vooral toe in de trant van 'duidelijk' of 'er werd goed uitgelegd wat de mogelijkheden waren'.
 - Door het geringe aantal respondenten dat ontevreden is over hun dienstverlener, is het moeilijk een duidelijk beeld te vormen van deze ontevredenheid. Opmerking lopen uiteen van 'er stond dat we vloerisolatie kunnen toepassen maar de kruipruimte is te ondiep' tot 'had uitgebreider gemogen'.
- Bijlage 2, open kwalitatieve antwoorden, vraag 14 bevat een overzicht van alle toelichtingen.



06

Verduurzaming: rollen van dienstverleners

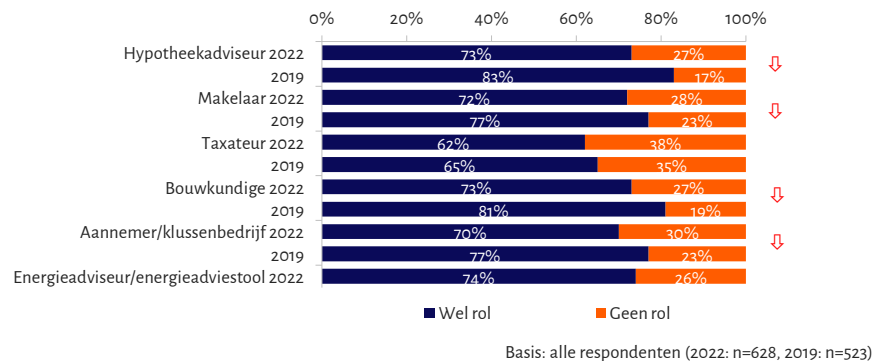


Aan alle respondenten is de vraag gesteld welke rol dienstverleners bij de aankoop van een woning zouden moeten hebben met het oog op verduurzaming.

- Gemiddeld ziet zo'n 70-75% van de respondenten een rol weggelegd voor iedere onderscheiden dienstverlener bij het informeren en adviseren over verduurzaming. De taxateurs vormen hierop een uitzondering en blijven met 62% iets achter.
- De mate waarin de respondenten een rol zien weggelegd voor de verschillende dienstverleners is in vergelijking met de vorige meting in 2019 bij bijna alle dienstverleners iets afgenomen ($p < 0.05$). Een mogelijke verklaring is dat consumenten zelf steeds meer kennis hebben over mogelijkheden tot verduurzaming, of weten waar zij aanvullende informatie en advies kunnen verkrijgen.

53. Welke rol (of rollen) zouden deze dienstverleners volgens u moeten hebben?

Rol weggelegd voor dienstverlener ja/nee.



- 43% vindt dat de hypotheekadviseur vooral moet kunnen adviseren over de financiën.
- De rol van de makelaar ligt volgens de respondenten vooral bij het geven van algemene informatie over energiezuinigheid en besparingsmogelijkheden (=44%).
- De rol van de bouwkundigen en aannemers zou vooral moeten liggen bij het gericht adviseren over maatregelen (respectievelijk 53 en 49%).
- Energieadviseurs moeten meerdere rollen kunnen vervullen en zouden volgens de respondenten gericht advies over maatregelen moeten geven (=46%) naast de financiën (=35%) en het verstrekken van algemene informatie over verduurzaming (=33%). In vergelijking met de andere dienstverleners, zien de respondenten voor de taxateur geen expliciete rol weggelegd.

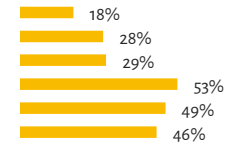
53. Welke rol (of rollen) zouden deze dienstverleners volgens u moeten hebben?

Meer dan één antwoord mogelijk.

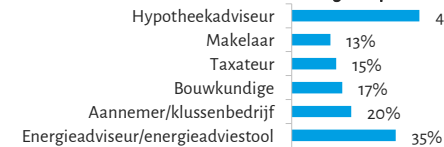
A. Rol: Algemene informatie geven energiezuinigheid en besparingsmogelijkheden



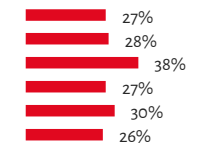
B. Rol: Gericht adviseren over maatregelen



C. Rol: Adviseren over de financiën van energiebesparende maatregelen



D. Geen rol



Basis: alle respondenten (n=628)

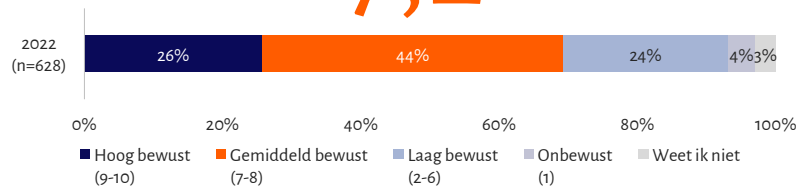


07

Verduurzamingsmaatregelen

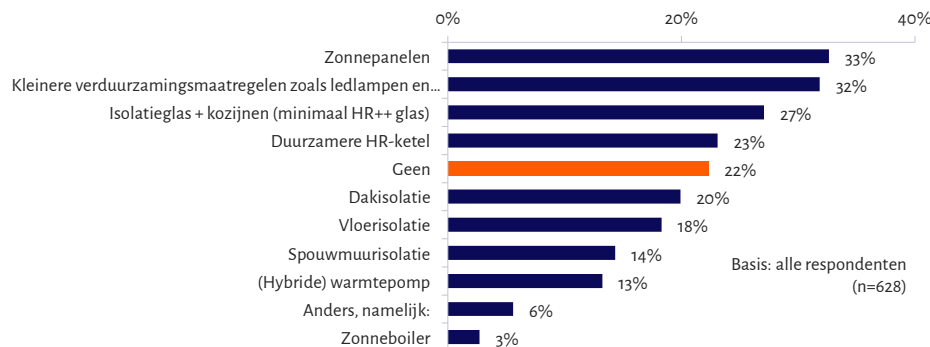
6. In hoeverre was u zich bewust welke verduurzamingsstappen nog genomen konden worden in de aangekochte woning?
Cijfer 1-10 waarbij 10='helemaal bewust' en 1='totaal onbewust'

7,2



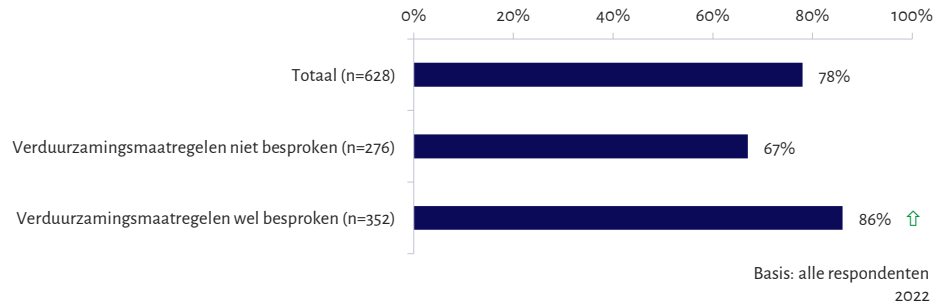
- Op een schaal van 1-10, waren de respondenten zich met een 7,2 tamelijk bewust welke verduurzamingsstappen konden worden genomen in de aangekochte woning.

48. Welke verduurzamingsmaatregelen heeft u genomen bij de aankoop van uw woning?



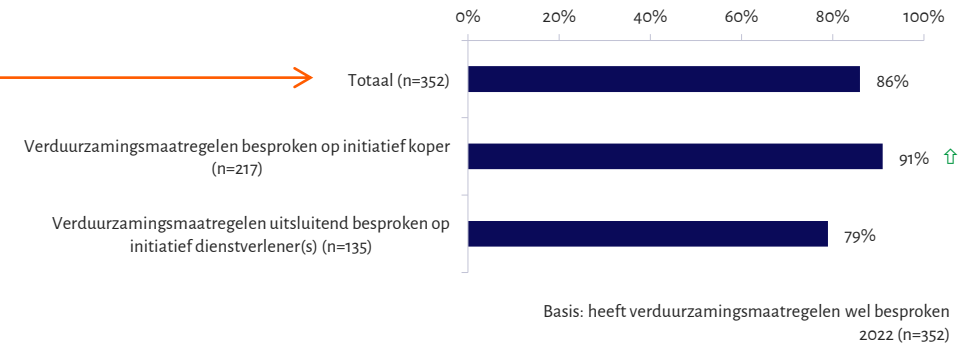
- 78% van de respondenten geeft aan dat zij bij de aankoop van de woning verduurzamingsmaatregelen heeft genomen. De meest genoemde maatregelen zijn zonnepanelen en kleinere verduurzamingsmaatregelen, zoals ledlampen en tochtstrips.
- In vergelijking met eerdere metingen in 2017 en 2019 is het percentage woningeigenaren dat bij de aankoop van een nieuwe woning verduurzamende maatregelen treft, statistisch significant gestegen: van 46% in 2017 en 57% in 2019 naar 78% in 2022 ($p < 0.05$).
- Starters nemen iets vaker verduurzamingsmaatregelen dan niet-starters: 81% versus 76%. Tussen starters en niet-starters zijn geen duidelijke verschillen gevonden in het soort verduurzamingsmaatregelen dat wordt genomen.
- De anders, namelijk-antwoorden die de respondenten geven, lopen uiteen en variëren van 'vloerverwarming' en 'plafondisolatie' tot 'plantjesdak' en 'ventilatorpjes op de kachel'.
Zie bijlage voor een totaaloverzicht, open kwalitatieve antwoorden, vraag 48.

48. Percentage respondenten dat bij aankoop woning energiebesparende maatregelen heeft genomen Uitgesplitst naar verduurzamingsmaatregelen besproken met dienstverleners ja/nee



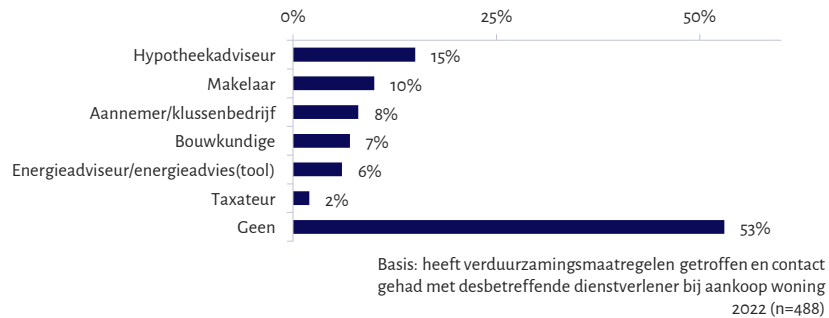
- Van de groep respondenten die bij de aankoop van hun woning niet heeft gesproken met dienstverleners over energiebesparende maatregelen, heeft 67% alsnog verduurzamingsmaatregelen doorgevoerd.

48. Percentage respondenten dat bij aankoop woning energiebesparende maatregelen heeft genomen Uitgesplitst naar wie het initiatief nam om over verduurzamingsmaatregelen te praten



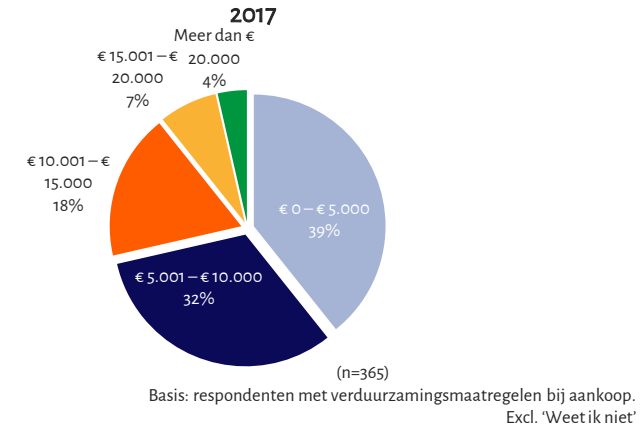
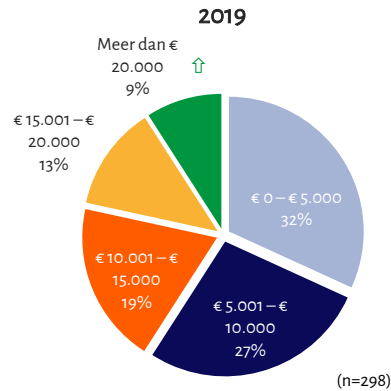
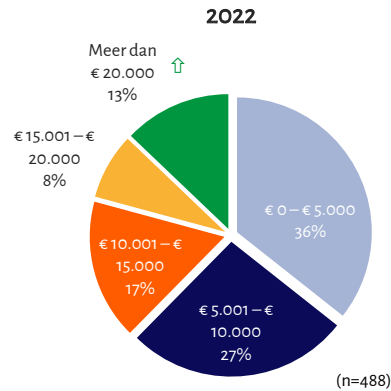
- Indien dienstverleners het initiatief nemen om tijdens het contact met kopers concrete verduurzamingsmaatregelen te bespreken, heeft dit een licht positief effect op de mate waarin kopers energiebesparende maatregelen nemen: van 67% als er niet over verduurzamingsmaatregelen is gesproken, oplopend tot 79% als dienstverleners het initiatief nemen om over energiebesparende maatregelen te praten.
- Negen op de tien woningeigenaren (=91%) die op eigen initiatief in gesprek gaat met dienstverleners over verduurzamingsmaatregelen voert deze maatregelen ook daadwerkelijk uit.

52. Welke dienstverlener was voor u doorslaggevend voor het nemen van verduurzamingsmaatregelen bij de aankoop van de woning?



- 47% van de respondenten geeft aan dat een dienstverlener een doorslaggevende rol heeft gehad bij het nemen van de beslissing om te verduurzamen. Andersom gezegd, bij 53% van de respondenten spelen dienstverleners geen doorslaggevende rol van betekenis bij het nemen van verduurzamingsmaatregelen.

50. Wat waren ongeveer de totale kosten van de energiebesparende maatregelen die u heeft genomen bij de aankoop van de woning?



- Het aandeel duurdere maatregelen vanaf € 20.000 neemt in vergelijking met 2017 en 2019 toe van respectievelijk 4% en 9% naar 13% in 2022 ($p < 0.05$).
- De kosten die gepaard gaan met het nemen van verduurzamingsmaatregelen liggen doorgaans (circa 60%) tussen € 0 en € 10.000.

49. Hebben de verduurzamingsmaatregelen die u heeft genomen onderdeel uitgemaakt van een grotere verbouwing aan de woning?

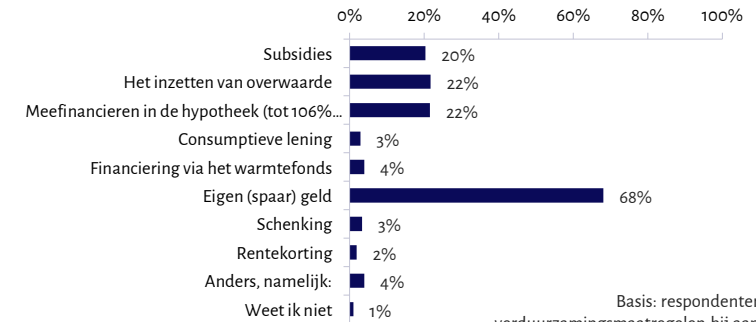


Basis: respondenten met verduurzamingsmaatregelen bij aankoop 2022 (n=488)

- Bij 42% van de respondenten maakten de verduurzamingsmaatregelen deel uit van een grotere verbouwing.

51. Hoe heeft u de verduurzamingsmaatregelen gefinancierd?

Meer dan één antwoord mogelijk.



Basis: respondenten met verduurzamingsmaatregelen bij aankoop 2022 (n=488)

- Net als in de meting van 2019 antwoordt twee derde (=68%) van de respondenten dat zij de verduurzamingsmaatregelen met eigen geld heeft betaald. Het maakt voor dit percentage niet uit of de maatregelen onderdeel waren van een grotere verbouwing aan de woning.
- Een deel van de respondenten heeft naast eigen geld ook gebruik gemaakt van een subsidieregeling. Deze combinatie betreft in totaal 12% van de respondenten die verduurzamingsmaatregelen bij de aankoop heeft doorgevoerd. Dit is 17% van de groep die eigen (spaar) geld heeft ingebracht.

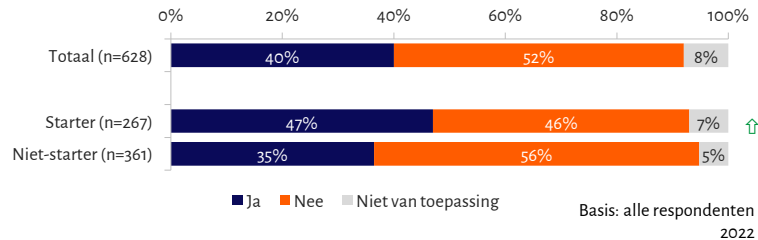


08

Het energielabel

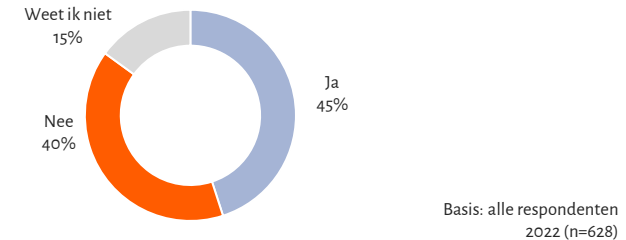


4. Heeft u bij het zoeken naar de woning op Funda (of een ander makelaarswebsite) gericht gezocht op woningen met een energiezuinig label?



- 40% van de respondenten zegt bij het zoeken naar de woning op een makelaarswebsite gericht te hebben gezocht naar woningen met een energiezuinig label.
- Starters hebben met 47% meer gericht gezocht naar een woning met een energiezuinig label dan niet-starters (35%). Dit verschil is statistisch significant ($p < 0.05$).

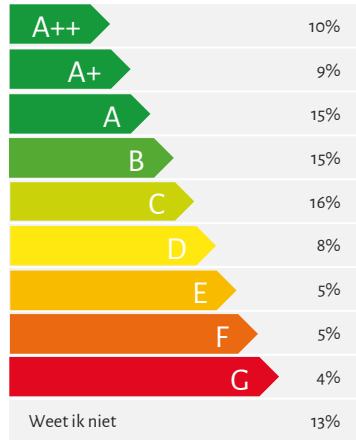
5. Heeft u het energielabel dat u heeft ontvangen bij de aankoop van de woning kunnen gebruiken bij de (verdere) verduurzaming van de woning?



- 45% van de respondenten geeft aan dat zij het energielabel dat zij hebben ontvangen bij de aankoop van de woning hebben kunnen gebruiken bij de (verdere) verduurzaming van de woning.



56. Wat was het energielabel bij de aankoop van de woning?

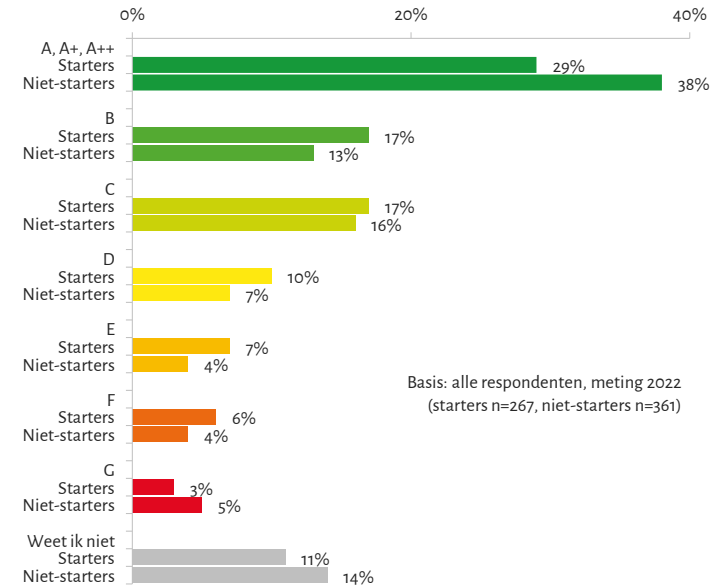


Basis: alle respondenten, meting 2022
(n=628)

- Ruim een derde van de woningen (=34%) van de respondenten heeft aan energielabel A. In de meting van 2019 lag dit percentage nog op 20%
- 13% van de respondenten kan niet aangeven wat het energielabel van zijn/haar woning is. In 2019 lag dit percentage op 19%.

56. Wat was het energielabel bij de aankoop van de woning?

% Ja uitgesplitst naar starters (eerste woning) vs. niet-starters



Basis: alle respondenten, meting 2022
(starters n=267, niet-starters n=361)

- Woningeigenaren die in het verleden al vaker een woning hebben gekocht, hebben vaker een energiezuinige woning (energielabel A) dan starters. Dit verschil tussen starters (29%) en niet-starters (38%) is statistisch significant ($p < 0.05$).

57. Wat is het huidige energielabel van de woning, nadat u verduurzamingsmaatregelen heeft genomen?

Overgangsmatrix: voor - na genomen maatregelen

Voorverduurzamingsmaatregel	Na verduurzamingsmaatregel							Weet ik niet	totaal
	A	B	C	D	E	F	G		
A	31%							1%	33%
B	7%	5%						2%	14%
C	3%	5%	6%					4%	17%
D	2%	2%	2%	2%				1%	9%
E		1%	1%	1%	1%			2%	6%
F			1%	1%				2%	5%
G	1%							2%	5%
Weet ik niet	2%	1%						8%	11%
totaal	46%	14%	10%	4%	1%	1%	0%	23%	100%

Basis: heeft verduurzamingsmaatregel getroffen bij aankoop woning (n=488)

- 27% van de respondenten heeft na het nemen van verduurzamingsmaatregelen een beter energielabel. 43% houdt ook na het nemen van maatregelen hetzelfde label.
- 7% weet het energielabel na verduurzaming te verbeteren van een B naar een A-label. Ongeveer een kwart van de respondenten die verduurzamingsmaatregelen heeft getroffen (=23%) kan het energielabel van de woning na verduurzaming niet benoemen.