

Attitudes van cryptobezitters

Ad hoc onderzoek voor AFM

Inleiding

Achtergrond

Crypto's zijn de afgelopen jaren veel in het nieuws geweest. Koersen stegen naar recordhoogtes, maar daalden ook weer flink. Ondanks alle nieuwsberichten is er nog niet veel bekend over cryptobezitters en hun attitudes met betrekking tot de digitale betaalmiddelen. In dit onderzoek besteden we aandacht aan de verschillende crypto's die men bezit, hoe zij er toe gekomen zijn om hierin te investeren, en hun perceptie van de risico's rondom crypto's.

Leeswijzer

In deze rapportage worden de resultaten van twee onderzoeken gecombineerd:

- De najaarsmeting van de Consumentenmonitor (Q3 2021) waarin vragen over crypto's zijn gesteld aan 148 beleggers die naast traditionele beleggingen ook crypto's bezitten. Deze respondenten worden in de legenda van deze rapportage aangeduid als 'Beleggers'.
- Een afzonderlijk ad hoc onderzoek waarin dezelfde vragen zijn gesteld aan 254 respondenten die wél crypto, maar geen andere beleggingen bezitten. Deze respondenten worden in de legenda van deze rapportage aangeduid als 'Niet-beleggers'.

De weergegeven resultaten zijn representatief op geslacht, leeftijd en opleiding voor Nederlandse bezitters van crypto's van 18 jaar en ouder. Ook is de verhouding van beleggers en niet-beleggers in dit onderzoek representatief voor de verhouding van deze groepen onder alle cryptobezitters in de populatie.

Alle verschillen die in het rapport staan beschreven, zijn significant.

Inhoud

2 Inleiding

3 Resultaten

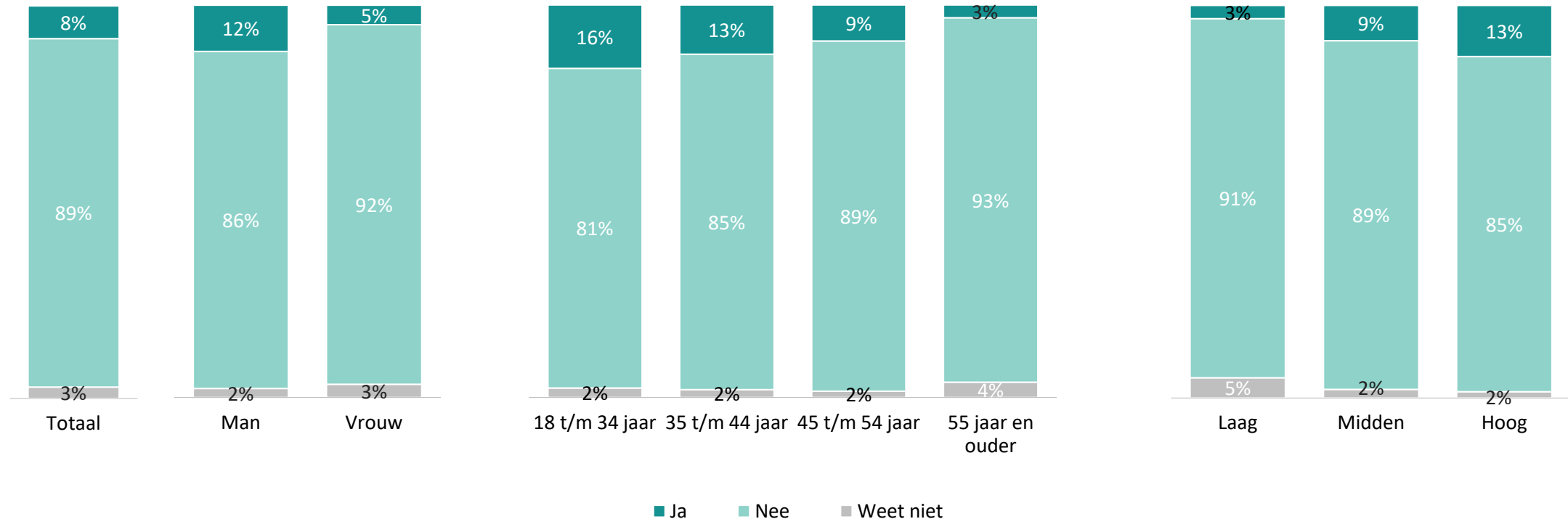
11 Onderzoeksverantwoording en achtergrondkenmerken

Resultaten



Een op de twaalf Nederlanders investeert in crypto's. Met name jongeren en mannen hebben relatief vaak crypto's

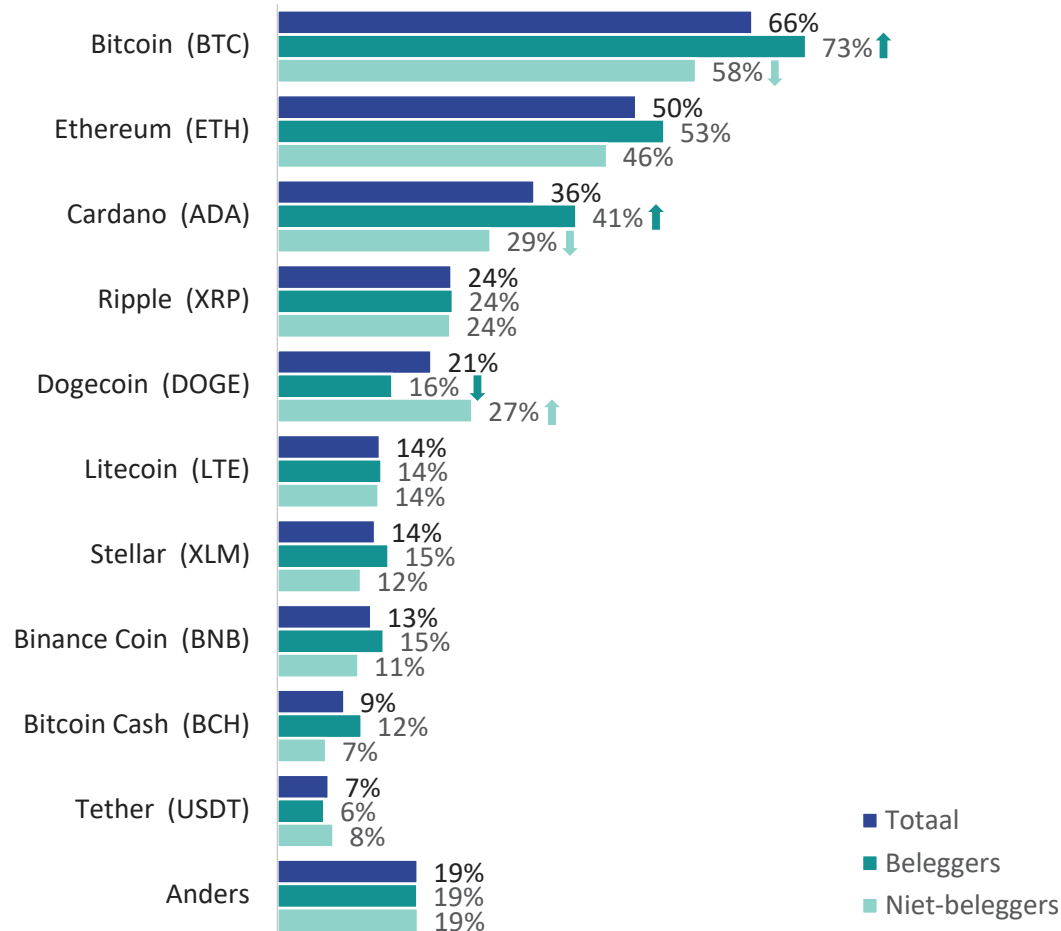
Bezit u crypto's?



- Onder Nederlanders van 18 jaar en ouder heeft een op de twaalf (8%) crypto's. Dit komt neer op 1,18 miljoen Nederlanders.
- Ongeveer de helft (51%) van de cryptobezitters geeft aan dat zij naast hun crypto's ook traditionele beleggingen (bijv. aandelen, beleggingsfondsen, obligaties, indextrackers, etc.) bezitten.

Bitcoin en Ethereum zijn de meest populaire crypto's

Welke van de volgende crypto's heeft u zelf in bezit?



- Bitcoin (BTC) en Ethereum (ETH) zijn de meest populaire crypto's. Twee derde (66%) van de cryptobezitters heeft Bitcoin en de helft (50%) bezit Ethereum.
- Cryptobezitters die daarnaast ook beleggingen hebben bezitten vaker Bitcoin dan cryptobezitters zonder beleggingen (73% vs. 58%). De oorspronkelijk als grap bedoelde Dogecoin (DOGE) wordt dan weer vaker gekocht door cryptobezitters zonder andere beleggingen (27% vs. 16%).
- Er is een grote verscheidenheid aan crypto's beschikbaar en dit blijkt ook uit de open antwoorden. Een op de vijf (19%) respondenten bezit andere crypto's dan de voorgelegde opties. Met name Verge (XVG), VeChain (VET), en Polkadot (DOT) worden vaak genoemd.

Welke van de volgende crypto's heeft u zelf in bezit?

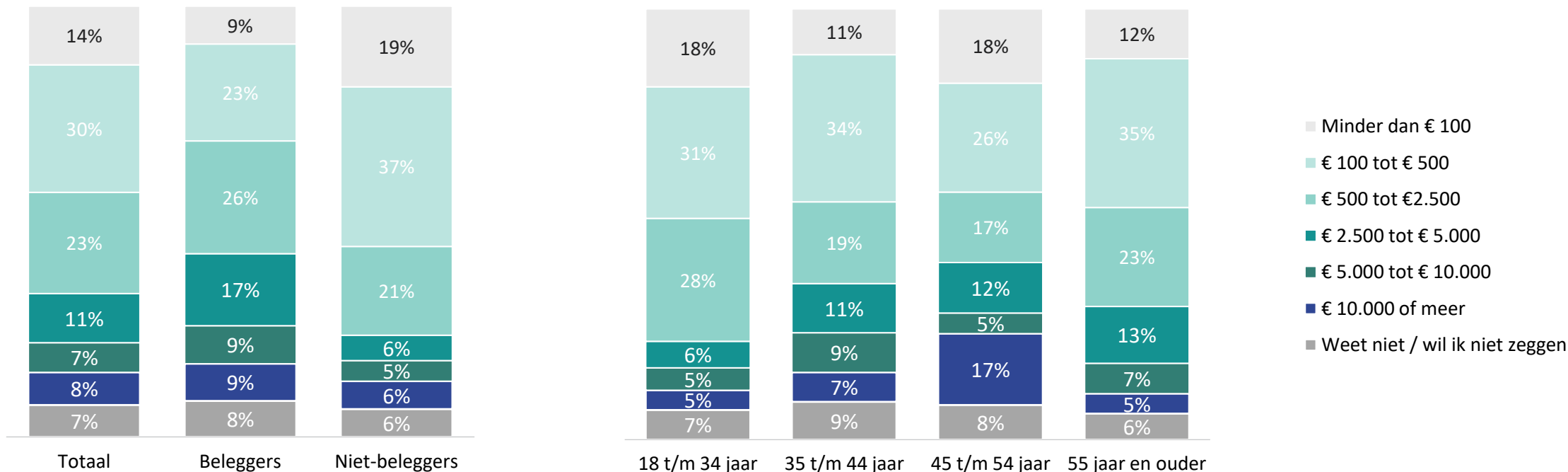
↑/↓ Geeft aan dat deze doelgroep de crypto significant vaker / minder vaak bezit dan de andere doelgroep

Basis: Alle respondenten met crypto n=402; respondenten ad hoc onderzoek: n=254; respondenten Consumentenmonitor Q3 2021: n=148

© Ipsos 2021

Bijna de helft van de cryptobezitters heeft minder dan €500 geïnvesteerd

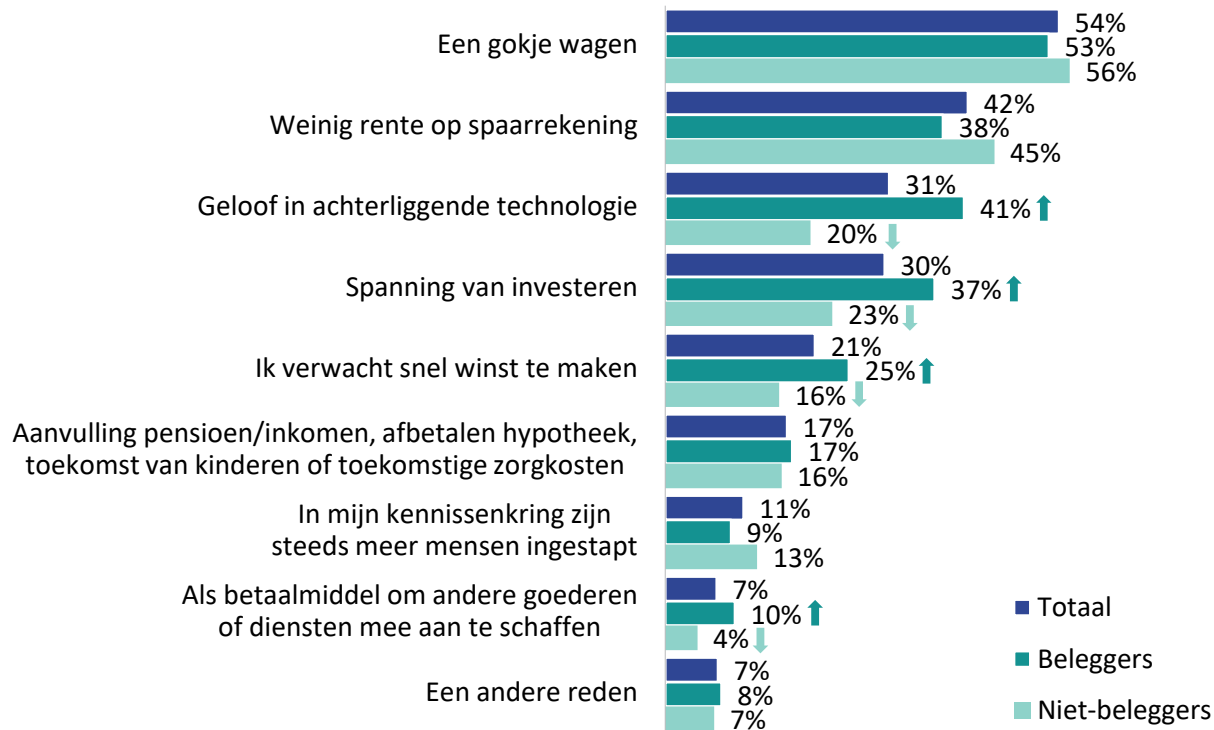
Welk bedrag in euro's heeft u in totaal in crypto geïnvesteerd?



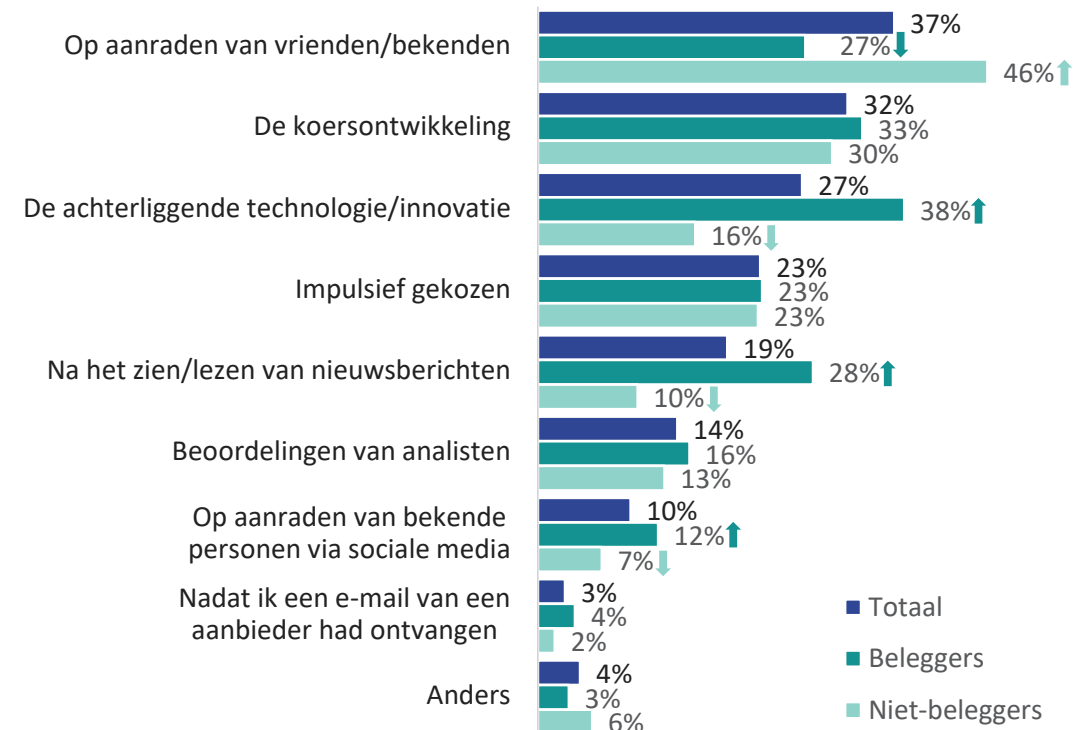
- Bijna de helft (43%) van de cryptobezitters heeft in totaal minder dan €500 geïnvesteerd in crypto's, slechts 14% heeft €5.000 of meer geïnvesteerd.
- 56% van de cryptobezitters zonder beleggingen heeft minder dan €500 geïnvesteerd in crypto's, terwijl dit voor 31% van de cryptobezitters met beleggingen het geval is.
- Jongeren (18-34 jaar) en ouderen (55+) investeren lagere bedragen in crypto's dan de tussenliggende leeftijdscategorie (35-54 jaar). Een mogelijke verklaring hiervoor is dat jongeren minder geld hebben om in crypto's te investeren, terwijl ouderen wellicht minder vertrouwen in crypto hebben of liever in andere beleggingsvormen investeren.

Beleggers met crypto's baseren aankopen op andere redenen en informatie dan cryptobezitters zonder beleggingen

Welke redenen spelen voor u een rol om te investeren in crypto?



Hoe bent u gekomen tot de keuze van de specifieke crypto's die u bezit?



- Zowel cryptobezitters met als zonder andere beleggingen noemen 'een gokje wagen' en de lage spaarrente het vaakst als redenen om te investeren in crypto.
- Cryptobezitters die ook andere beleggingen hebben investeren vaker dan cryptobezitters zonder andere beleggingen in crypto's omdat zij in de achterliggende technologie geloven (41% vs. 20%), vanwege de spanning (37% vs. 23%) of omdat zij verwachten snel winst te maken (25% vs. 16%).
- De keuze voor specifieke crypto's wordt vaak gebaseerd op aanraden van bekenden (37%) of de koersontwikkeling (32%). Cryptobezitters zonder andere beleggingen baseren hun keuze vaker op het advies van bekenden dan cryptobezitters die ook beleggen (46% vs. 27%), terwijl die laatste groep vaker kiest op basis van de achterliggende technologie (38%) of nieuwsberichten (28%). Het lijkt er op dat cryptobezitters met beleggingen dus beter geïnformeerd zijn voordat zij crypto's kopen dan mensen die alleen crypto's bezitten.

Welke redenen spelen voor u een rol om te investeren in crypto?

Hoe bent u gekomen tot de keuze van de specifieke crypto's die u bezit?

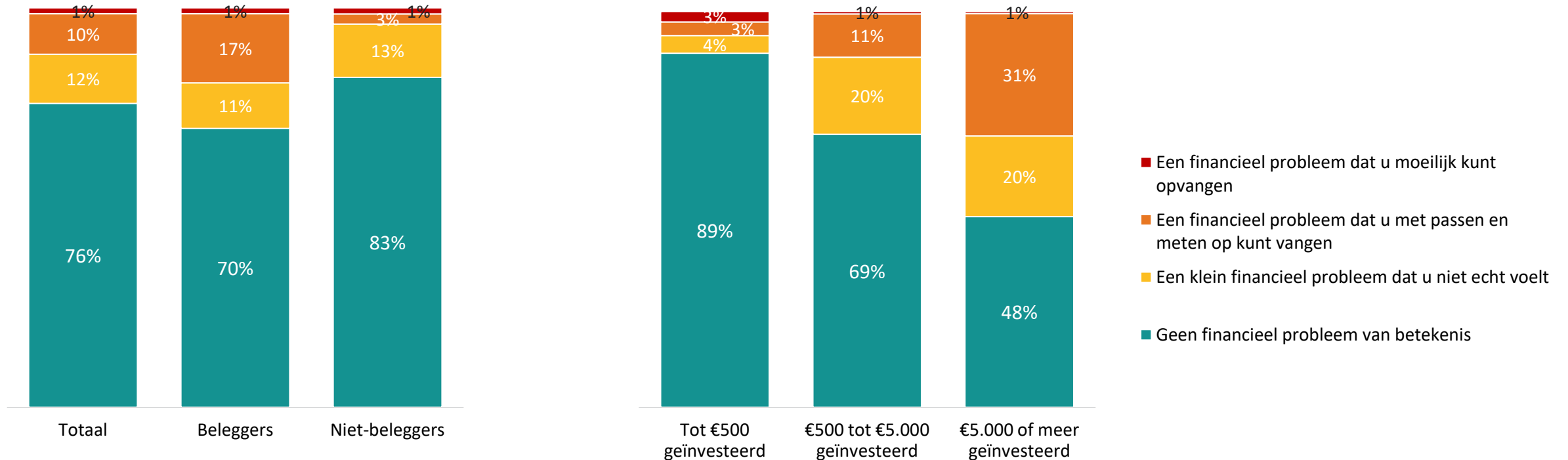
↑/↓ Geeft aan dat deze doelgroep de reden vaker / minder vaak noemt dan de andere doelgroep

Basis: Alle respondenten met crypto n=402; respondenten ad hoc onderzoek: n=254; respondenten Consumentenmonitor Q3 2021: n=148

© Ipsos 2021

Een op de acht cryptobezitters zou in (grote) financiële problemen komen bij het instorten van de koersen

Financiële gevolgen bij het instorten van de koersen



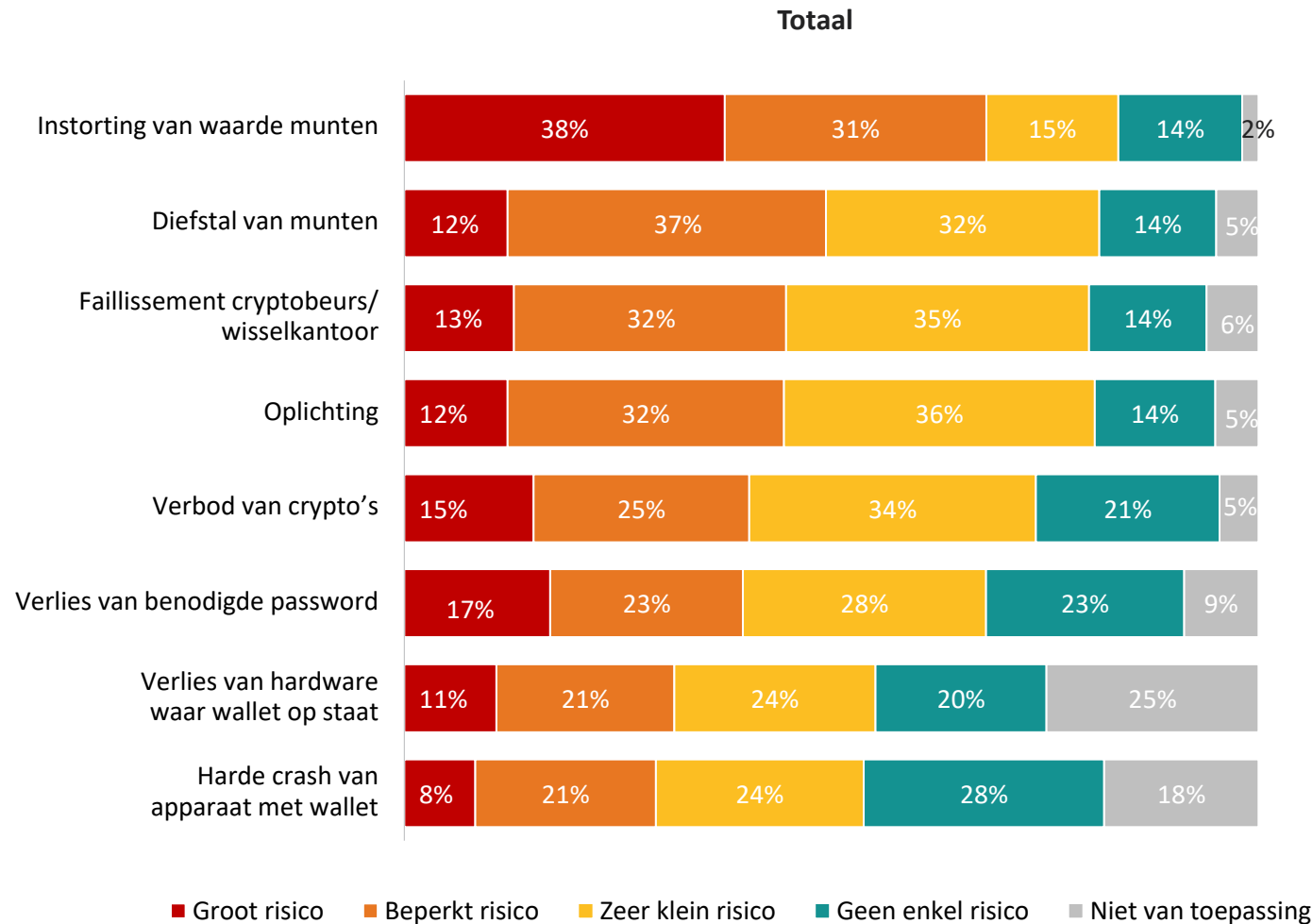
- Indien de koersen van crypto's instorten en men minder dan 10% van de waarde overhoudt heeft dit voor driekwart (76%) van de cryptobezitters geen financiële problemen van betekenis. Voor een op de acht (12%) zou dit echter wel (grote) financiële problemen hebben.
- Drie op de tien (31%) cryptobezitters die €5.000 of meer in crypto's heeft geïnvesteerd, geeft aan dat instorting van de koersen voor hen (grote) financiële problemen zal hebben. Voor cryptobezitters met een portefeuille van €500 tot €5.000 is dit 12%.
- Eerder zagen we dat beleggers vaker met grote bedragen in crypto's investeren dan cryptobezitters zonder andere beleggingen (slide 6). Indien de koersen instorten, zorgt dit bij beleggers dan ook vaker voor (grote) financiële problemen. Een op de vijf (19%) zou dan een probleem hebben dat zij moeilijk of met passen en meten op kunnen vangen, ten opzichte van 4% van de cryptobezitters zonder beleggingen.

Stel dat over een maand de koersen van uw crypto's instorten en u minder dan 10% overhoudt. Heeft u in dat geval:

Basis: Alle respondenten met crypto n=402; respondenten ad hoc onderzoek: n=254; respondenten Consumentenmonitor Q3 2021: n=148 © Ipsos 2021

Drie op de tien cryptobezitters beschouwt instorting van de waarde van hun munten nauwelijks als een risico

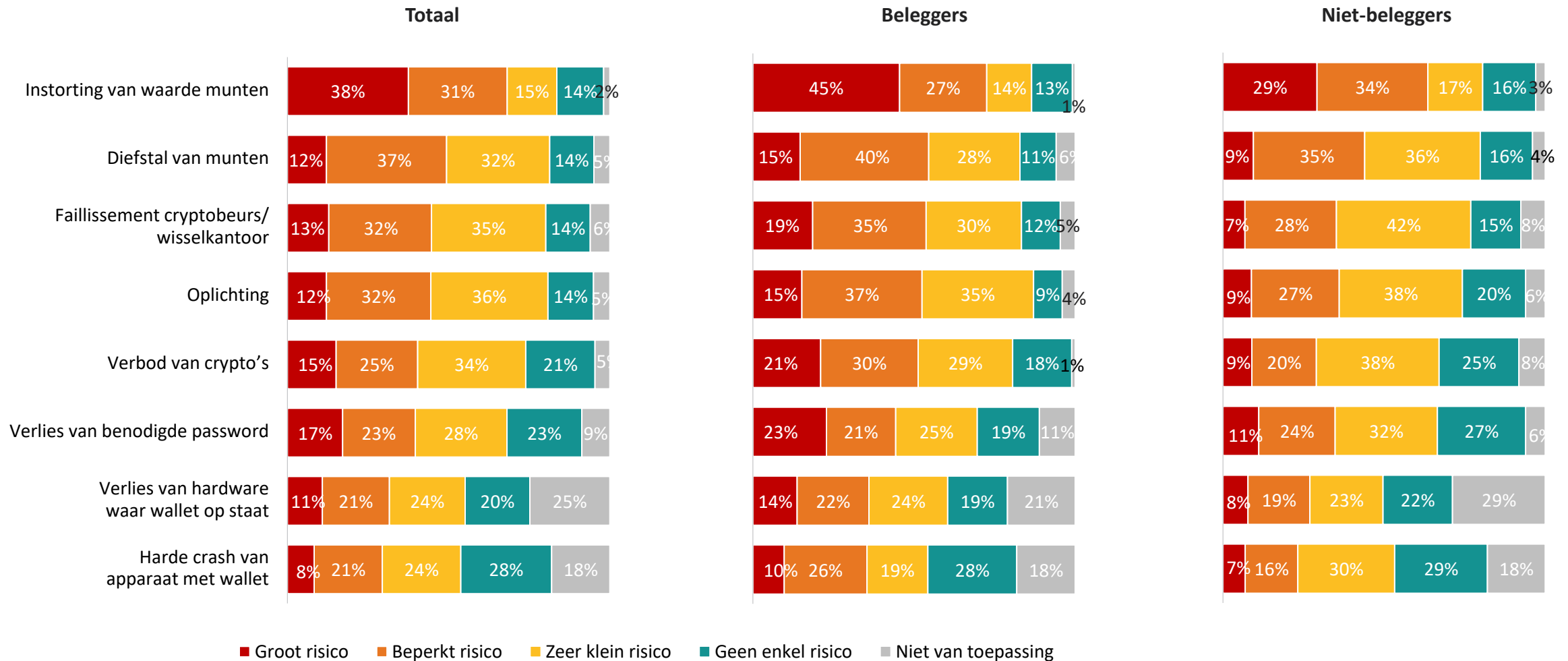
Kunt u van de volgende situaties aangeven hoe groot of klein u het risico inschat wanneer u investeert in crypto's?



- Crypto's staan bekend om de hoge volatiliteit van de koersen. Cryptobezitters zien de instorting van hun munten dan ook veruit als grootste risico wanneer zij investeren in crypto's. Tweederde (68%) beschouwt dit als een (groot) risico en bijna vier op de tien (38%) als groot risico.
- Tegelijkertijd is het, gezien de vele nieuwsberichten over waardeinstijgingen en –dalingen, opvallend dat drie op de tien (30%) cryptobezitters een instorting niet of slechts als zeer klein risico beschouwt. Mogelijk komt dit omdat men vaak met relatief kleine bedragen in crypto's heeft geïnvesteerd en een koersdaling vaak (76%) geen financieel probleem van betekenis vormt (slide 8).

Cryptobezitters met beleggingen zien grotere risico's dan cryptobezitters zonder andere beleggingen

Kunt u van de volgende situaties aangeven hoe groot of klein u het risico inschat wanneer u investeert in crypto's?



Onderzoeksverantwoording



Onderzoeksverantwoording ad hoc onderzoek Crypto

Methode



Online onderzoek (cawi)



12 vragen in totaal



Ongeveer 2,5 min. invultijd



Attitudes van cryptobezitters

Veldwerk



Maandag 23 augustus t/m maandag 30 augustus 2021



500 uitnodigingen verstuurd



254 volledig ingevulde vragenlijsten



51% respons

Steekproef



Consumenten Panel



Steekproef van Nederlandse cryptobezitters (18+).



De steekproef is herwogen naar een afspiegeling van Nederlandse cryptobezitters (18+) op basis van de maandscreening (aug. '21). Deze groep is gewogen naar geslacht, leeftijd opleiding, en of zij naast crypto ook andere beleggingen hebben.

Devices



Omdat steeds meer online vragenlijsten op een mobiele device (smartphone/tablet) worden ingevuld, is het van belang dat zowel de vraagstelling (kort en bondig) als de programmering (mobiel vriendelijk) hieraan worden aangepast.

49% van de respondenten heeft de vragenlijst ingevuld via een PC, 4% via een tablet en 47% via een smartphone.



Robin Hardeveld Kleuver

Industry Consultant Financial Services
+31 6 81 87 27 31
robin.hardeveldkleuver@ipsos.com

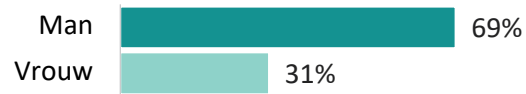


Bryan van der Boom

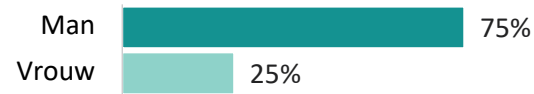
Project Manager
+31 20 6070 714
bryan.vanderboom@ipsos.com

Demografische gegevens Cryptobezitters – I

Geslacht
Totaal



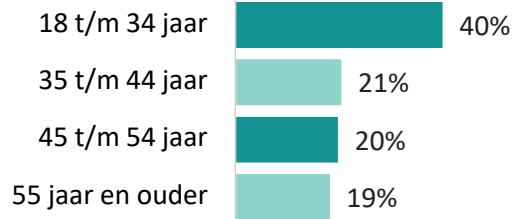
Geslacht
Beleggers



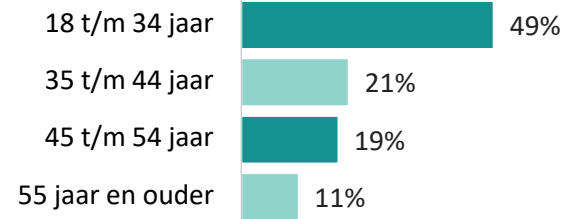
Geslacht
Niet-beleggers



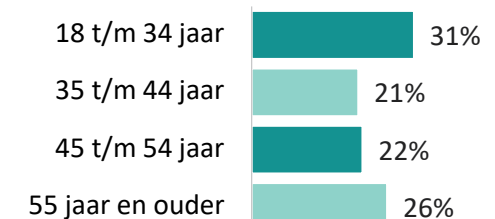
Leeftijd
Totaal



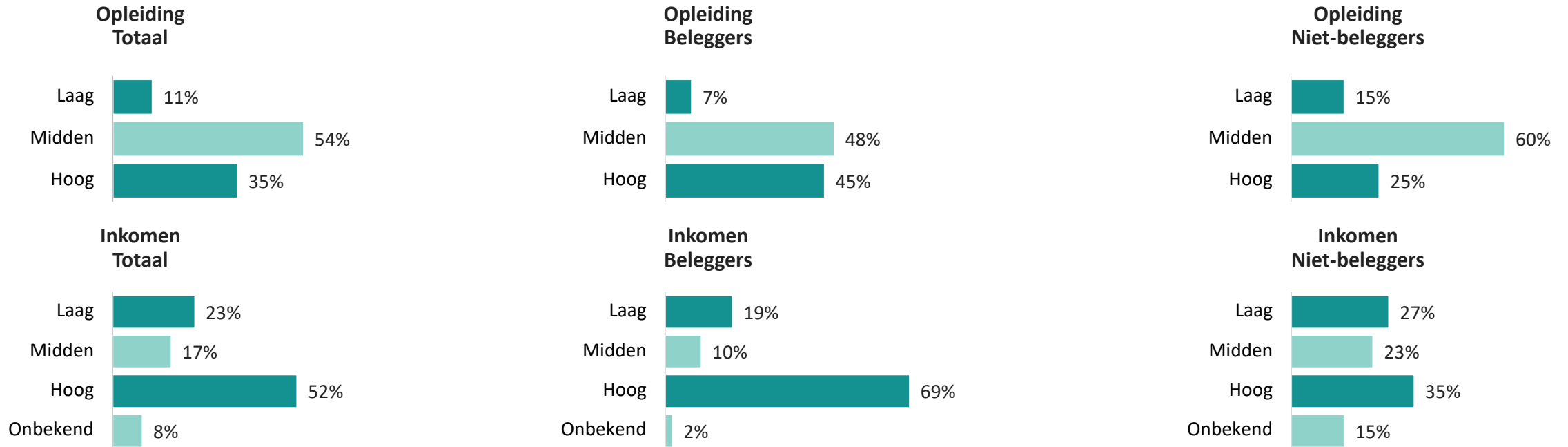
Leeftijd
Beleggers



Leeftijd
Niet-beleggers



Demografische gegevens Cryptobezitters – II



Indeling opleidingsniveau

Laag	Geen of basisonderwijs / LBO / VMBO (kader- of beroepsgericht) / MBO 1 / VBO / MAVO/ HAVO of VWO (overgegaan naar 4e klas)/ VMBO (theoretisch of gemengd) / (M)ULO
Midden	MBO 2, 3, 4 of MBO voor 1998 / HAVO of VWO (met diploma afgerond) / HBS/ MMS
Hoog	HBO of universitair propedeuse / HBO of universitair bachelor/kandidaats

Indeling bruto huishoudinkomen per jaar

Beneden modaal	Tot € 36.500
Modaal	€ 36.500 tot € 43.500
Boven modaal	€ 43.500 of meer

Basis: Alle respondenten met crypto n=402; respondenten ad hoc onderzoek: n=254; respondenten Consumentenmonitor Q3 2021: n=148

© Ipsos 2021